



## EDITORIAL

Mit der Popularität des Internets haben sich Begriffe wie Cross-Marketing und Net-Working fest in unserem beruflichen Sprachgebrauch verankert.

Glaubt man den Aussagen der Werbestrategen, pflegen



Karl E. Kadner

Dienstleister, Industriepartner und Handel enge Kooperationen, sind miteinander vernetzt, verlinkt oder haben sich gar zu strategischen Allianzen zusammengeschlossen. Die Wirklichkeit ist meist ernüchternd. Oft besteht die Kooperation aus dem Eintrag eines Partner-Links auf der Homepage und endet auch damit.

Mit dem Magazin **NETZWERK HOTEL** haben wir uns zum Ziel gesetzt, etwas mehr zu tun. Wir freuen uns, Ihnen bereits in dieser ersten Ausgabe 28 Netzwerkpartner zu präsentieren. In diesem neuen Medium für Entscheider in der Hotellerie möchten wir über die zahlreichen Facetten des Hotelgewerbes berichten, auf aktuelle Trends hinweisen und über nützliche Produkte und Dienstleistungen informieren.

Da uns Ihre Meinung, liebe Leser, besonders wichtig ist, haben wir ein **FEEDBACK-FAX** beigefügt. Ihre Anregungen und Empfehlungen werden dazu beitragen, in den folgenden Ausgaben die für Sie wichtigen Themen aufzunehmen und darüber zu berichten.

Sie erhalten **NETZWERK HOTEL** kostenlos, viermal jährlich. Die nächste Ausgabe erscheint im Juli 2003. Vielen Dank für Ihr Interesse.