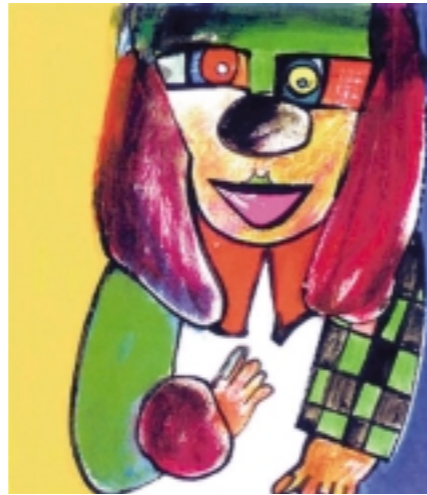




Marc Chagall
Otmar Alt
„Clown mit roten Haaren“



Die Walentowski Galerien präsentieren Kunst ausgewählter Künstler in ebenso ausgewähltem Ambiente. Die Galerien im Hotel Adlon in Berlin, im Taschenbergpalais in Dresden, im Ahlbecker Hof auf der Insel Usedom oder in Binz auf der Insel Rügen zählen zu beliebten Reisezielen und Ausstellungsplätzen. Sonderausstellungen, die in Verbindung mit dem jeweiligen Hotelstandort stattfinden, gehören in den jährlichen Veranstaltungsplan der Hotels und deren Gäste. Herausragend aus dem Galerien- und Kunstmarkt sind die Walentowski Galerien auch aus dem Grund, weil nicht nur seltene Gra-

phiken der Klassischen Moderne oder Gemälde zeitgenössischer Künstler ausgestellt werden, sondern die Präsentation durch besondere Rahmungen unterstrichen ist. Unikaträumen für den etwas ausgefallenen Geschmack sowie serielle moderne Bilderrahmen erhalten in der galerieeigenen Werkstatt ihre Form und ihre Vergoldung. Das Galeriemangement vereint auf hohem Niveau das Flair der Kunst-Galerie mit dem des Kunsthandels und flexiblem Kunst-Service. Die Kunsthändler und Galeristen Walentowski haben es sich zur Maxime gemacht, weltweite Trends in der Kunst aufzugreifen und neue Akzente zu setzen.

ALLES WIRKLICHE IM LEBEN IST BEWEGUNG (MARTIN BUBER)

Ausgestellte Kunstwerke verzaubern den Besucher. Organisierte Vernissagen geben den Gästen Gelegenheit, dem Künstler persönlich zu begegnen. Die Walentowski Galerien laden zum Verweilen ein, zum Gespräch, zum Finden der persönlichen Kunstrichtung. Kunst ist Kommunikation, ist Inspiration und kann zur Kunst-Aktie werden. Ausstellung „Die Künstler der Brücke und Otto Dix“ von Mitte Mai bis Ende Juni 2003 im Taschenbergpalais Dresden.

www.walentowski-galerien.de

75 JAHRE WEINHANDELS-TRADITION



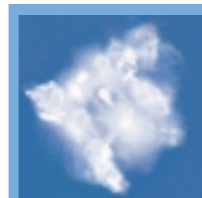
Hinter „www.victoria-weine.de“ versteckt sich kein anonymer Versand mit tausenden von Weinen in irgendwelchen Hochregalen. Im Gegenteil: Kompetente Mitarbeiter bieten hochwertige Weine von Menschen an, die die Messlatte in puncto Qualität freiwillig sehr hoch gelegt haben. In der Vinothek im Bad Mergentheimer Hotel „Victoria“ besteht die Möglichkeit, die angebotenen Weine zu probieren, einige befinden sich auch im offenen Ausschank. Dafür, dass die Beratung weit über das Übliche hinaus geht, steht der Inhaber Otto Geisel. Er

ist Mitglied der Grand Jury Européen, die die in Blindverkostungen gewonnene subjektive Wahrnehmung von Weinexperten aus aller Welt zu einem an Objektivität kaum zu übertreffenden Ergebnis formt und als öffentlich bestellter Sachverständiger für Weinbewertung ein unabhängiger Berater. Ob man ein Bankett für 2000 Gäste veranstalten will, oder ein Essen mit einem Freund plant – die Beratung stimmt. Namhafte Hotels vertrauen auf die Erfahrung des Hauses, das auf 75 Jahre Weinhandels-Tradition zurückblicken kann. www.victoria-weine.de

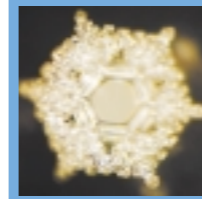


Wasser kann Informationen sowohl aufnehmen als auch weitergeben. Die Schwingungen der Wörter beeinflussen Lebenskraft und Qualität des Wassers! Positiv aufgeladenes Wasser besitzt vitalisierende Qualität. Dies bewies eindrucksvoll der japanische Wissenschaftler Masaru Emoto. Bereits Mitte der achtziger Jahre begann er, die energetische Struktur des Wassers zu erforschen. Es gelang ihm, Kristalle von gefrorenem Wasser zu fotografieren und atemberaubende Bilder zu entwickeln. Wissenschaftlich anerkannte Versuchsreihen beweisen nun eindeutig: Die Schwingung von Musik, Sprache und sogar des geschriebenen Wortes wirken sich auf die kristalline Struktur und damit auf die Qualität des Wassers aus! Emoto zeigte, dass man Wasser durch positive Worte mit neuer Energie aufladen kann. So bekommt selbst normales Leitungswasser eine neue Qualität. Beschriftet man Gläser mit positiven Worten, geschieht das Unglaubliche: Die Wasserkristalle bilden sich zu wundervollen Formen aus. Je angenehmer die Worte sind, desto ästhetischer und schöner zeigen sich die kristallinen Strukturen.

Kristallform aus dem Leitungswasser einer Großstadt, zum Beispiel Bern.



Kristallform aus einem mit dem Wort „Liebe“ beschrifteten Wasserglas.



WASSER LEBT! Gläser mit einer eigenen Philosophie



Die Schauspielerin Michaela Merten, die sich lange mit dem Thema Wasser und seine Wirkung auf den Menschen beschäftigte, hat für das Design der Glasserie Waterbalance Begriffe gewählt, die ihrer Bedeutung nach den Urbedürfnissen des Menschen entsprechen.

Sie ließ von den Experten der Kristallglasfabrik Spiegelau Trinkgläser mit Begriffen von elementarer Bedeutung gravieren. Es entstanden Trinkgläser, die mit den Worten „Liebe“, „Freude“, „Harmonie“, „Glück“, „Danke“ und „Licht“ veredelt sind. Geschrieben in sechs europäischen Sprachen und ebenso als Feng-Shui-Serie mit asiatischen Schriftzeichen. Diese Worte besitzen die tiefe Kraft, Trinkwasser mit ihrer Information positiv aufzuladen. Das so angereicherte Wasser setzt neue Energien im Körper frei und bringt ihn so wieder in eine gesunde Balance.

Nähere Informationen: www.spiegelau.com oder www.Michaela-Merten.de