



Präsident des FCSI Deutschland e.V., Gerhard Franzen

WAS ZEICHNET EINEN FCSI-BERATER AUS?

FCSI ist eine internationale Vereinigung von Beratern und Planern in Gastronomie, Hotellerie, Großverpflegung, Tourismus und artverwandte Betriebe.

Die Mitglieder zeichnen sich durch nachgewiesene Professionalität aus. Sie sind erfahren, vollständig unabhängig und stets auf dem neuesten Stand. Heute kann sich jeder Berater nennen, ohne eine Befähigung nachweisen zu müssen. Wir sind stolz darauf, unsere Mitgliedern zum Nachweis ständiger beruflicher Weiterentwicklung und der Einhaltung eines strengen Ehrenkodex zu verpflichten.

Die Zeiten von „allround-Beratern“ sind vorbei. Heute erfordert es Spezialisten mit einschlägiger fachlicher Kompetenz, die ihren Finger am Puls der Zeit haben. Betrachten Sie den FCSI als ein Netzwerk von „Machern“.

Wir freuen uns, dass die KHC den Netzwerkgedanken aufgenommen hat, um hochwertigen Informationen für ein anspruchsvolles Klientel zu vermitteln.



www.fcsi.de

FOODSERVICE CONSULTANTS SOCIETY INTERNATIONAL

ERTRAGSSTEIGERUNG DURCH SPA UND SPORT SOFTWARE

Lernen von den Besten mit Reservation Assistant.

Rogner-Bad Blumau, Grandhotel Bad Ragaz und Le Prince Maurice, Mauritius, machen es sich einfach: sie setzen auf Ertragssteigerung mit Reservation Assistant – designed to simplify!

Professionelles Spa Management ist keine ganz einfache Sache. Gute Software kann dabei eine große Unterstützung sein. Mit dem neuen Release des Reservation Assistant wird dies so deutlich wie noch nie.

„Reservation Assistant hat unsere Erträge im Spa Bereich signifikant erhöht. Highly recommended.“ so GM Alfred Hackl vom Rogner Bad-Blumau. Package-Verwaltung, wirtschaftlich optimierte Therapeuten-Einteilung, Guest Relationship Management, Reservierung über Internet, moderne XML Interfaces zur automatischen Abrechnung über die Hotelrechnung usw. sind nur einige der neuen Features, die das Leben eines Spa-Managers massiv erleichtern.

Immer mehr internationale Vorzeige-Betriebe und führende Hotelketten greifen auf dieses konzentrierte Know-How zurück, um ihre Abläufe zu vereinfachen und Erträge zu steigern.

Nähere Infos unter www.reservationassistant.com.



Hildegard Dorn-Petersen, Unternehmensberaterin
Leiterin des Fachbereichs Hotellerie & Tourismus (DWW)

WELLNESS – NUR FÜR GÄSTE?

Die Lebensenergien, die der Hotelier für seine täglichen Aufgaben benötigt, stehen nicht unbegrenzt zur Verfügung. Lernt er jedoch, das Wellness-Konzept auch für sich, seine Familie und nicht zuletzt für seine Mitarbeiter ganzheitlich anzuwenden, ist er einen großen Sprung voraus und kann die effektive Umsetzung für seine Gäste leichter nachvollziehen. Was ist aber nun Wellness? Lutz Hertel, Vorstandsvorsitzender des Deutschen Wellness-Verbandes e.V. (DWW), definiert es so: „Wellness, das ist gesund leben und sich dabei wohlfühlen“. In jedem Fall ist Wellness eine ganzheitliche Lebensrezeptur. Orientierungshilfen für qualitätsorientierte Hoteliers, die Wellness in ihrem Hause mit Leben erfüllen möchten, bietet die Fachgruppe „Hotellerie & Tourismus“ im DWW, seit 1990 die führende Wellness-Institution in Deutschland. Hildegard Dorn-Petersen, Unternehmensberaterin für mittelständische Hotellerie, wurde zur Leiterin dieses Fachbereichs berufen. Sie wird sich besonders für die Wellness-Qualitätsinitiative und die verstärkte Wahrnehmung des Qualitäts-Siegels bei Verbrauchern und Hoteliers stark machen.

Weitere Informationen: www.hotel-consult.de

MIT ERLEBNIS ZUM ERGEBNIS

„Das, was uns im Leben wirklich nachhaltig erfolgreich gemacht hat, sind meistens nicht die Informationen, die wir gehört oder gelesen haben, sondern vielmehr die Dinge, die wir erfahren, empfunden und erlebt haben.“

Erste Szene: Eine Gruppe von Menschen steht vor einem Gebilde aus gespannten Schnüren und versucht einen nach dem anderen, waagrecht, durch die freien Löcher zu schieben.

Zweite Szene: Zwei Personen stehen sich jeweils auf zwei Balken gegenüber und halten sich an Schultern fest. Langsam bewegen Sie sich seitwärts. Die Balken befinden sich in sechs Metern Höhe und schwanken leicht. Solche oder ähnlichen Szenen gehören zu den erlebnisorientierten Seminaren der TAM Trainer-Akademie-München, die immer mehr von Unternehmen gefragt sind. Das traditionelle Verständnis von Seminar und Lernen ging davon aus, mehr oder weniger gespannt dem Refe-



ERLEBNISORIENTIERTES TRAINING ALS INNOVATIVE METHODE DER PERSONAL-ENTWICKLUNG

renten zuzuhören was er vermitteln will. Für viele Themen ist das auch sicherlich noch notwendig.

Geht es jedoch darum zu vermitteln, was es bedeutet gut zusammenzuarbeiten, Verständnis füreinander zu entwickeln, eine gute Kommunikation aufzubauen, Vorurteile abzubauen, sich gegenseitig zu vertrauen und zu unterstützen, Führungsfähigkeiten und neue Wege der Problemlösungen auszuprobieren, ist erlebnisorientiertes Lernen wesentlich erfolgreicher. Denn diese Themen lassen sich nicht allein über den Kopf vermitteln. In den vergangenen Jahren hat sich in Deutschland die Methode des erlebnisorientierten Lernens erfolgreich etabliert. Lernen findet hier überwiegend in der Natur statt. Gelernt wird mit „Kopf, Herz und Hand“.

Die Teilnehmer sind aktiv in den Lernprozess eingebunden und setzen tiefe Erinnerungsanker, die auch im Alltag wirksam werden. Die Übungen beinhalten unterschiedli-

che Anforderungen an Einzelne oder an Gruppen und spiegeln das Verhalten und die Vorgehensweise im Alltag wider. Hier setzt diese Methode an. „So läuft es auch bei uns Betrieb“ ist ein häufiger Satz in diesen Seminaren oder „Das passiert mir öfters“. Jetzt kann überlegt werden, ob das förderlich oder hinderlich ist. Und damit wird in die Auswertungsphase eingestiegen und erarbeitet, wie die gemachten Erfahrungen und Beobachtungen in den betrieblichen Alltag integriert werden können.

Zahlreiche Unternehmen, die vor der Situation standen, Mitarbeiter schnell zu integrieren, Umstrukturierungen durchzuführen und damit neue Abteilungen zu bilden, bei Fusionen den Vertrieb umzustrukturieren, Projektgruppen schnell arbeitsfähig zu machen und Mitarbeiter oder Teams dauerhaft zu motivieren, haben den Wert dieser Trainings erkannt.

Weitere Informationen: www.trainer-akademie.de