



WELLNESS AUF DER BEAUTY INTERNATIONAL 2004 DÜSSELDORF

Gesundheit und Wellness – das sind zwei der Schlüsselbegriffe, die nicht erst seit der Gesundheitsreform ganz oben auf der Hitliste der Deutschen stehen. Gesunde Ernährung, ausreichend Bewegung, Entspannung in gepflegter Atmosphäre oder auch das Bedürfnis, sich etwas Besonderes wie etwa ein Luxus-Wochenende zu gönnen, werden zunehmend wichtiger. Dieser Trend spielt auch für die Kosmetik-Branche eine wichtige Rolle. Die weltgrößte Fachmesse für professionelle Kosmetik, die BEAUTY INTERNATIONAL Düsseldorf von Freitag, 19. bis Sonntag, 21. März 2004, trägt deshalb diesem Trend gebührend Rechnung. In Halle 17 – in der sich auch der Treffpunkt Sonne+Wellness befindet – werden wieder jede Menge Angebote zum Themenschwerpunkt Wellness zu finden sein. So wird etwa in Koope-

ration mit der Fachhochschule Düsseldorf auf einer Fläche von rund 80 Quadratmetern ein „Musterstudio“ aufgebaut. Anhand dieses Studios wird den Besuchern gezeigt, wie einfach der Umbau eines herkömmlichen Kosmetik- oder Sonnenstudios in eine Wellness-Oase mit entspannender Atmosphäre tatsächlich ist. Damit soll all jenen Studiobesitzerinnen eine Hilfestellung angeboten werden, die sich zwar gern etwas mehr in dieser Richtung engagieren würden, aber noch keine Lösung parat haben. Ein Besuch auf der BEAUTY INTERNATIONAL hilft da weiter; hier werden Informationen und nützliche Tipps aus erster Expertenhand weitergegeben. Daneben stellen führende Hersteller der Branche speziell und individuell gestaltete Wellness-Kabinen mit einer ganz besonderen Atmosphäre

aus und demonstrieren in diesen verschiedenen Behandlungsmethoden wie etwa die „La Stone-Therapie“ und die Behandlung mit Hilfe sinnlicher Klangmöbel.

Das Wellness-Bistro mit gesunden, leichten und bekömmlichen Speisen und Getränken – ebenfalls in Halle 17 – bietet den Besuchern nach ihrem Messerundgang eine Oase der Ruhe.

Weitere Informationen: www.beauty-international.de / S. 62



HOGATEC 2004 IN DÜSSELDORF – AMBIENTE, TRENDS UND TIPPS FÜR DIE HOTELLERIE UND WELLNESS-WELT

Vom 26. bis 30. September 2004 findet die hogatec, Internationale Fachmesse Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, auf dem Düsseldorfer Messegelände statt. Bei ihrer 16. Ausgabe präsentiert sich die hogatec deutlich verjüngt - nicht nur im Fresh-up des Logos, auch im veränderten Messekonzept:

Kernstück dieses Konzepts sind einzelne Themenparks (unter anderem zu den Themen Kaffee, Bier oder Existenzgründung), in denen vor allem die Visualisierung und Emotionalisierung ganz unterschiedlicher Segmente aus Hotellerie und Gastronomie im Vordergrund stehen. So wird der Besucher unter dem Motto „Ambiente + Ambitionen“ beispielsweise rund um den „Wohlfühl-Faktor“ informiert. Hier zeigen Profis Innovationen, Trends und Lösungen für den anspruchsvollen Konsumenten.

Anbieter innovativer Innenarchitektur und wegweisender Designkonzepte zeigen vielfältig neue Ausstattungselemente und Wellness-Trends. Wohlverdiente Pausen für Körper und Geist, Ruhe und Einklang mit der Umwelt und sich selbst – das ist, was ein professioneller Wellnessbereich bieten sollte. Produkte und Dienstleistungen hierzu werden im Ambiente-Themenpark ausführlich präsentiert: von Licht, Stoff, Accessoire über Technik bis hin zur Dienstleistung. Ob einzelnes Element oder komplette Angebots-Linie: Hier werden die Emotionen von Gast und Gastgeber groß geschrieben!

Eingebettet sind die Themenparks mitten in den Hallen, mitten in den bewährten Strukturen der hogatec, der „Nr. 1 in Technik und Design“ und internationalen Präsentations- und Kommunikationsplattform für

Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung. Nirgendwo wird das technische Angebot so ausführlich ausgestellt und bieten sich so optimale Vergleichsmöglichkeiten wie in Düsseldorf. Darüber hinaus umfasst der Bereich Inneneinrichtung, Ausstattung und Design alles, was Hotels und gastronomischen Betrieben das Flair gibt, für das der Gast gerne wieder kommt. So wird dem hogatec-Besucher eine Fülle von Ideen präsentiert, mit denen er seinen Gästen das „etwas andere“ Ambiente bieten kann.

Weitere Informationen: www.hogatec.de / S. 62

