

NORDIC WALKING – TRENDSPORT UND PROFIT CENTER IM HOTEL



Ein attraktives Freizeit- und Wellnessangebot ist für ein erfolgreiches Hotel heute unverzichtbar. Gesucht sind Ideen, die ohne großen Aufwand saisonunabhängig und kostengünstig umgesetzt werden können und sich gleichzeitig bei den Gästen einer hohen Beliebtheit erfreuen.

Nordic Walking ist die sanfte Trendsportart, die sich in den letzten Jahren zum echten Renner entwickelt hat. Der positive Effekt von sanfter Bewegung auf die Gesundheit ist wissenschaftlich erwiesen, beim Training werden 90 Prozent der Gesamtmuskulatur aktiviert.

Nordic Walking erfüllt fast alle Kriterien, die sich Hoteliers für ein Sportangebot wünschen: es ist schnell erlernbar, benötigt wenig Ausrüstung und kann weitgehend witterungs- und saisonunabhängig von fast allen Altersgruppen betrieben werden. Kurzum: Wer seinen Gästen diese gesunde Form der Bewegung anbietet, erweitert mit einfachsten Mitteln das Sportangebot des Hotels und schafft so „ganz nebenbei“ auch noch ein lukratives Profit-Center.

Mit Exel als professionellem Partner kann Nordic-Walking im Handumdrehen in das Sportangebot des Hotels aufgenommen werden. Als führender Hersteller von Nordic-Walking Equipment – Stöcken und Accessoi-

res – ist Exel seit langem auch Stockausstatter fast aller Top-Athleten im Langlauf und Biathlon (in Deutschland z. B. Uschi Disl, Evi Sachenbacher und Tobias Angerer), von diesem Know-how profitieren auch die Partner in der Hotellerie.

Die Bereitstellung spezieller Nordic-Walking Stöcke ist die wichtigste Voraussetzung, um den Gästen diesen Trendsport anzubieten. Hier zählt nur höchste Qualität: beste Stabilität und Belastbarkeit, schwingungsdämpfendes Verhalten und extrem geringes Gewicht sind die wesentlichen Eigenschaften, die ein Nordic-Walking Stock aufweisen muss. Mit hochwertigen Carbon Stöcken hat Exel das international führende Produkt im Programm. Entsprechend professionell ist das Hotel-Starter-Paket von Exel: Ein Leihstockkontingent für die Hotelgäste mit 15 Paar Stöcken, sortiert in den passenden Längen, kann über den lokalen Sportfachhandel um 40 % günstiger bezogen werden. Darüber hinaus steht Exel dem Hotel aber auch mit Informationsmaterial, wie Nordic Walking im Hotel als Sportart etabliert werden kann, zur Seite. Dazu wurde von Exel ein spezieller Leitfaden für Hotels entwickelt, in dem unter anderem auch die lokalen Ansprechpartner aus den verschiedenen Nordic-Walking Verbänden aufge-

führt sind. Außerdem arbeitet Exel mit erfahrenen Tourismusberatern zusammen, an die sich das Hotel wenden kann. Mit dieser Hilfe ist es kein Problem, schon nach kurzer Zeit am Sport interessierte Mitarbeiter des Hotels als Nordic Walking Instrukto- ren für die Gäste einzusetzen. Zusätzliches Informations- und Werbematerial wie z. B. Info-Poster, Nordic-Walking-Treff-Poster und Flyer gibt es von Exel kostenlos dazu. Ein Kartonaufsteller zum Platzieren der Stöcke ist für 30,- Euro erhältlich.

In Hotels mit einem eigenen Shop kann zudem über den Verkauf von Nordic-Walking Equipment – Stöcken, Schuhen, Bekleidung und Accessoires – zusätzlicher Umsatz erwirtschaftet werden.

Über die Kooperation mit den wichtigsten Fachverbänden für Nordic Walking bietet Exel auch Unterstützung bei der Errichtung spezieller Nordic Fitness Sports Parks, die mit beschilderten Nordic Walking Trails Gäste anlocken. Die Vermarktung dieser Parks, in die neben Nordic Walking auch andere Sportarten wie Nordic Blading (Inline Skaten mit Stöcken), Nordic Snowshoeing und Nordic Fitness Skiing integriert werden können, erfolgt über eine gemeinsame Internetplattform.

Exel Starter-Paket für's Hotel

- Stockkontingent für den Verleih: 15 Paar Stöcke (mit 40% Hotel-Rabatt)
- Leitfaden für „Nordic Walking im Hotel“
- Fachliche Beratung und Unterstützung bei Kontaktaufnahme zu NW-Verbänden und Instrukto- ren vor Ort
- Informationsmaterial wie z. B. Flyer, Info- und Treff-Poster (kostenlos)
- Dekomaterial und Aufsteller für NW-Stöcke (30 EURO).

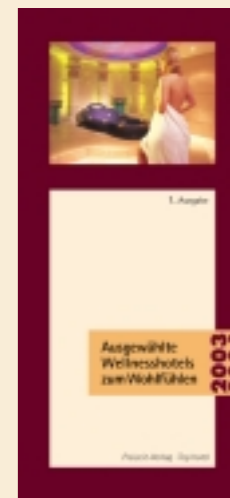
Weitere Informationen: www.nordic-walking.com / S. 58



NW 106 Ausgewählte Wellnesshotels

zum Wohlfühlen 2003/2004

Transparenz zu schaffen in einem unüberschaubaren Markt, ist das erklärte Ziel von »Ausgewählte Wellnesshotels zum Wohlfühlen«. Wie der Buchtitel bereits andeutet, werden die Wellnesshotels »ausgewählt«, und zwar nach zuvor festgelegten Wohlfühlkriterien. Die Hotels müssen sich um eine Aufnahme bewerben bzw. werden empfohlen. Ein geschultes Autorenteam sichtet alle Bewerbungen bzw. Vorschläge und stimmt ab, bei welchen Kandidaten sich eine nähere Betrachtung lohnt. Erscheint ein Bewerber interessant, klärt zunächst ein Fragebogen, ob ein Vor-Ort-Besuch stattfinden soll. Jedes ausgewählte Hotel wird dann auf einer Doppelseite vorgestellt. Vier Farbfotos und eine Beschreibung in Form eines ca. 30zeiligen journalistischen Textes vermitteln einen ersten aussagekräftigen Eindruck. Ergänzt wird der Eintrag durch die Kontaktdaten des Hauses, eine Anfahrtsskizze, Preise, Ausstattungsmerkmale und die Angabe zur Kreditkartenakzeptanz. Außerdem erfährt der Leser, welcher Sterne-Kategorie das Haus seiner Wahl angehört, ob Haustiere erlaubt sind und auch Kinder auf ihre Wohlfühl-Kosten kommen. Eine rein subjektive Wertung des jeweiligen Autors zu den Bereichen »Wellness«, »Gästezimmer«, »Service«, »Küche«, »Lage« sowie »Familientauglichkeit« liefert weitere nützliche Hinweise.



€ 19,90

zzgl. Versandkosten
264 Seiten, 442 Fotos
ISBN 3-931415-08-2

Ja,

ich bestelle die neue Ausgabe von
»Ausgewählte Wellnesshotels zum Wohlfühlen«
zum Preis von 19,90 Euro zzgl. Versandkosten.

Bitte schicken Sie mir gegen Rechnung _____ Exemplar(e)

Name, Vorname: _____

Firma: _____

Str., Hsnr., Pf.: _____

PLZ, Ort: _____

Datum, Unterschrift: _____

Bestell-Adresse: FREIZEIT-VERLAG LANDSBERG GMBH,
Celsiusstraße 7, D-86899 Landsberg am Lech, Telefon 08191-94716-0, Fax 9471666,
info@tophotel.de, www.topwohlfuehlhotels.de

Bei Auslandsbestellungen die USt.-Ident-Nr. angeben