

WELLNESS-MAGAZIN MIT ANSPRUCH

Wellness for you ab 10. März 2004 erhältlich

Im Tourismusmarkt gilt der Bereich Wellness-Gesundheit-Fitness-Beauty als dauerhafter Trend in Gegenwart und Zukunft. Gründe dafür sind die allgemeine steigende Tendenz zum mehrmaligen Kurzurlaub und die Tatsache, dass mehr und mehr Menschen das eigene Wohlbefinden steigern und langfristig erhalten wollen. Entsprechend „explodierte“ das Angebot an Hotels und Dienstleistern dieses Branchensegments in den letzten Jahren. Der im Juni 2003 erstmals erschienene Wellness for you Jahreskatalog wurde vom Markt mit einer äußerst positiven Resonanz aufgenommen. Die Aufwärtsbewegung im Wellness-Markt und der Informationsbedarf

der Konsumenten ist groß. Die Verbraucher informieren sich genau und prüfen die Angebote und Leistungen der Anbieter auf Werthaltigkeit. Das in dieser Form absolut einzigartige Magazin Wellness for you ist ab 10. März 2004 in der aktuellen Frühling / Sommer-Ausgabe am Kiosk erhältlich. Der Katalog hat den Anspruch eine umfassende Übersicht über Wellnesshotels, Hotels mit Wellness-Angeboten, Kneipp-Einrichtungen, hochwertige Kuranlagen, Beauty- und Kuschelfarmen und Fremdenverkehrsorte mit Wellness-Pauschalen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Norditalien und anderen Ländern zu liefern. Die Präsentation

der Hotels auf PR-Seiten ermöglicht es den Lesern einen informativen Überblick über Hotelausstattung sowie Wellnessleistungen und -angebote zu erhalten, welche durch eine Reihe von aussagekräftigen Bildern und einem ansprechenden Layout unterstützt werden. Die große, tabellarische Marktübersicht mit über 400 Hoteladressen erweist sich den Lesern als guter Ratgeber auf der Suche nach dem persönlichen Wohlfühl-Hotel. Die optimale Mischung aus Hotel-PR-Seiten und anspruchsvoller redaktioneller Berichterstattung bildet in Verbindung mit der detaillierten Marktübersicht ein einmaliges Nachschlagewerk für den Direktbucher.

Der informative redaktionelle Teil des Wellness for you Jahreskatalogs 2004 enthält umfangreiche Reisereportagen über Südtirol, Indien und die Schweiz sowie ausführliche Berichte über Wohlbefinden und Gesundheit wie Feng Shui, Aromatherapie, Entschlackung etc.. Darüber hinaus enthält es die neuesten Trends & Tipps und vieles mehr rund um das Thema Wellness sowie zahlreiche Specials wie z. B. Literaturempfehlungen und Gewinnspiele. Die Frühjahr / Sommer-Ausgabe des „Wellness for you“ Jahreskatalogs erscheint am 10. März 2004 mit einer Auflage von 115.000 Stück und ist für nur 3,90 Euro an 30.000 Verkaufsstellen in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich. Die Herbst / Winter-Ausgabe erscheint am 7. September 2004. Die Anzeigenpreise für Anbieter aus der Tourismusbranche liegen für eine 4-farbige 1/1 PR-Seite im Wellness for you Jahreskatalog bei nur 950,00 Euro und eine 4-farbige 1/1 Anzeigenseite kostet 2.900,00 Euro.

Kontakt: www.wellnessjahreskatalog.de / S. 58

