

## ERFOLGSSTEIGERUNG DURCH INTELLIGENTE SOFTWARELÖSUNGEN

Reservation Assistant von TAC setzt Maßstäbe

Engagierte IT Projekte gerade in exklusiven Spa Betrieben haben derzeit Hochkonjunktur. Wie so oft sind es dabei die Paradeunternehmen einer Branche, die als Vorreiter den Maßstab definieren. Und dieser Maßstab heißt im deutschsprachigen Raum wohl ohne Zweifel Reservation Assistant Spa & Sport Software. Victoria-Jungfrau, Grandhotels Bad Ragaz, Therme Vals, Kempinski St. Moritz – alleine ein Auszug der Schweizer Referenzen spricht Bände. Die Bedeutung von professionellem Spa-Management ist bekannt, der Beitrag der Software Unterstützung dazu liefern kann wird immer höher eingeschätzt. Umso intensiver werden daher auch die hier angebotenen Produkte evaluiert und auf deren Beitrag zur Ergebnisverbesserung hin untersucht. Dass dieser Beitrag beim Reservati-

on Assistant in hohem Maße gegeben ist in ein einer Vielzahl von Projekten nachvollziehbar. So unterstreicht auch Robert Rogner jun. vom österreichischen Vorzeigebetrieb Rogner-Bad Blumau: „Unsere Erträge im Spa-Bereich haben sich seit der Einführung signifikant erhöht. Highly recommended!“ Jürg Schüpbach, Spa-Manager im VICTORIA-JUNGFRAU meint zu seiner Auswahlentscheidung: „Mit E'SPA haben wir eine der international renommiertesten Consulting-Firmen in diesem Segment als Partner, die uns bei Konzeptionierung aber auch bei der Evaluierung der Software unterstützte. Meine eigenen Eindrücke haben sich mit jenen der erfahrenen Spa-Consultants von E'SPA gedeckt: Reservation Assistant ist das derzeit professionellste und umfassendste Produkt das am Markt erhältlich ist.“

Roman Kirisits, Managing Director der TAC freut sich: "Selbstverständlich freuen wir uns über jeden einzelnen neuen Partner mit dem wir zusammen arbeiten dürfen. Wenn man aber von so renommierten Häusern wie dem VICTORIA-JUNGFRAU nach einer intensiven Evaluation unter Einbindung von international führenden Spa-Experten ausgewählt wird, ist die Freude natürlich besonders groß. Schönere Beweise für die Leistungsfähigkeit unserer Lösung können wir uns kaum vorstellen. Auch das mehr als umfangreiche Urlaubsangebot im Land Fleesensee wird in Zukunft mit Reservation Assistant Spa & Sport Software organisiert. Die innovative Softwarelösung hat dabei so richtig Gelegenheit, all ihre Vorzüge auszuspielen. Das Land Fleesensee – mit 1.600 Betten auf 550 Hektar Fläche immerhin die größte Ferien- und



Rainer Frase, Fleesensee

Freizeitanlage Nordeuropas – hat sich zum Shooting-Star im Deutschlandtourismus entwickelt. Kein Wunder, ist doch alles vorhanden was das Urlaubsherz begehrt – und alles vom Feinsten: Radisson SAS \*\*\*\*\*Golfhotel im alten Blücher-Schloss, der erste Robinson-Club innerhalb von Deutschland, Dorfhotel mit Windmühle (beides TUI-Töchter), der Golf & Country Club Fleesensee mit drei 18 Loch, zwei 9 Loch Golfplätze und einer Tennis- und

Squashanlage. Eine Wassersportbasis und eine Reitanlage komplettieren das riesige Angebot. So viele Freizeitmöglichkeiten erfordern eine professionelle Organisation. Dies geschieht - dank Reservation Assistant - für den Gast kaum wahrnehmbar. Der Gast kann sich ganz seinen Wünschen widmen, sämtliche organisatorische Aufgaben werden ihm abgenommen. Rainer Frase, Eigentümer und Betreiber des Fit for Fun Spas betont: „Ich hatte eigentlich schon recht genaue Vorstellungen darüber, was eine Software für uns können müsste – ich hätte allerdings nie gedacht, dass es so etwas tatsächlich schon gibt. Der Reservation Assistant ist seiner Konkurrenz um Meilen voraus, für unsere Anforderungen insgesamt ein echter Glücksfall. In jedem Programmpunkt spürt man, dass die Software von Praktikern für Praktiker gemacht wurde. Wir leben und arbeiten für die Dienstleistung, endlich haben wir das richtige Handwerkszeug dafür.“ Aber nicht nur für den Gast, auch für die Betriebsführung ist an alles gedacht. Perfekte Personalplanung, schnelle Information über Auslastung und Verkauf. Die durchschnittlichen Auslastungs-

zahlen von über 70% im Jahr sprechen eine deutliche Sprache. Der intelligente Einsatz von moderner Technologie ist ein tolles Mittel, um diese Erfolge auch für die Zukunft zu sichern. Auch der Robinson Club verspricht sich von der Entscheidung langfristige Erfolge im Verkauf und bei der Kundenbindung.

Neben Robinson setzen auch andere deutsche Ketten auf diese moderne Technologie. So hat sich vor kurzem die Lindner AG für Reservation Assistant entschieden. „Die Software hat uns durch ihre Added-Values, besonders innovative Ideen und eine ausgesprochen professionelle Umsetzung überzeugt“, so Gunnar von Hagen, Leiter Operations der Lindner Hotels AG. Roman Kirisits, Managing Director der TAC, meint dazu: „Man muss sich nur anschauen, wie die großen Ketten derzeit in IT investieren, um zu sehen in welche Richtung es geht. War IT noch vor wenigen Jahren ein „notwendiges Übel“ in der Verwaltung, so erkennt man jetzt die enormen Chancen die sich hier besonders im Tourismus ergeben. Wir sind stolz darauf, mit unseren Kunden diese Entwicklung mitzugestalten.“

Weitere Informationen: [www.reservationassistant.com/](http://www.reservationassistant.com/) / S. 58

