

WELLNESSFINDER IM NEUEN KLEID

Online-Entspannung maßgeschneidert für Hoteliers und User



Der Krallerhof, Salzburgerland

In vier Jahren von Null auf 250 000! Der Wellnessfinder zählt auf seiner Internetseite heute monatlich eine Viertel Million Besucher und 40 000 Page Impressions täglich. Dabei besetzt die Internetplattform „lediglich“ eine Nische: Wellness. Das Geschäft mit dem Wohlgefühl aber boomt. Und deshalb schätzen sowohl verunsicherte Endverbraucher wie auch Hoteliers die fundierten und seriösen Informationen des Münchner Anbieters.

Seit ihrer Gründung im August 1999 gilt die Internetplattform als führende Infoquelle auf der Suche nach dem passenden Wellnesshotel. Zu seinem vierten Geburtstag schenkte sich wellnessfinder.com selbst ein neues Kleid, eine neugestaltete Website: Jetzt kann man u.a. sein Wellnesshotel bei Musik aussuchen und findet durch präzisere Selektionskriterien auch Hotels für den kleinen Geldbeutel.

Nicht nur der User profitiert von mehr Service und Infos, auch dem Hotelier kommt die neue Website mit verschiedenen Pluspunkten entgegen:

Im Intranet findet der Hoteliers u.a.

- Infos zu Wellness-Messen und Online-Buchungstools, erste Ergebnisse einer Wellness-User-Umfrage oder neue Ideen wie Wellness-Coaching
- Jobangebote und -gesuche für und von Mitarbeiter(n)
- ausführlich dargestellte Hotel-Events
- Umfrageergebnisse
- attraktive, nachahmenswerte Hotel-Fotos mit Vergrößerungstool.

www.wellnessfinder.com

Hoteliers profitieren auch, weil der Wellnessfinder seine Website zielgruppenfreundlich aufbaut und eine breite Streuung garantiert: Jedes Hotel der Website ist ohne zusätzliche Kosten auf weiteren Internet-Portalen präsent, z.B. bei www.rtl.de in der Rubrik Life & Style oder beim Schweizer Provider www.bluewin.ch. Und das alles 365 Tage im Jahr rund um die Uhr.

Zarte Klänge begleiten den User jetzt beim schnellen und zielorientierten Surfen durch die Wellnesswelt. Täglich wechselt die spezielle Wellnessfinder-Musik. Und wem sie gefällt, kann die passenden CDs gleich im Online-Shop kaufen. Mit Musik geht vieles besser – auch das Finden seines Wunsch-Wellnesshotels. Neben den bewährten Suchkriterien, wie z.B. dem Hotelverzeichnis oder nach persönlichen oder geografischen Vorgaben, verbergen sich jetzt hinter dem Button „Hotel finden“ drei zusätzliche Kriterien:

Zum einen kann man sein Hotel aus acht unterschiedlichen Kategorien (Luxushotel bis Gesundheitszentrum) selektieren, was preisbewussten Reisenden die Suche entschieden erleichtert. Zum anderen ist es nun auch möglich, das Hotel nach seiner Lage (z.B. in der Stadt, am Meer, in der Höhe etc.) oder anhand der Postleitzahl auszuwählen. Letztere Funktion kommt den Spontan-Entscheidern entgegen, die kurzfristig einen Wohlfühl-Ausflug im engeren Radius machen wollen. Alternativ empfiehlt sich den Schnellentschlossenen ein Blick auf die beiden neuen Rubriken „Hotel der Woche“ und „Neue Hotels bei uns“, gleich zu finden auf der Startseite. Für die treuen User wurde der „Wellnessfinder-Club“ entwickelt. Sie profitieren von diversen Eingabeerleichterungen, hören sofort von den jüngsten Spezialangeboten und den Neuigkeiten aus der „Kommunikations-Lounge“. Sein ganz persönliches Profil gibt der Wohlfühlurlauber unter „MyWellness“ ein, und schon sind alle seine Vorlieben und Auswahlkriterien für sein persönliches Wellnesshotel abgespeichert.



FLU-PLANUNGSTEAM: FREIRAUM-GESTALTUNG

Der umgebende Freiraum liefert für eine überzeugende Wohlfühl-Atmosphäre die entscheidenden Impulse. Bei der Freiraum-Gestaltung geht es darum, vielschichtige Inspirationen gekonnt zu inszenieren, die auf den funktionellen Anforderungen aufbauen und sich in prägnanten Gestaltungs-Ideen ausdrücken. Ziel ist es, dem Gast Harmonie und Wohlbefinden zu vermitteln. Das flu-planungsteam entwickelt und realisiert hochwertige Gestaltungs-Ideen für Freiräume, die mit

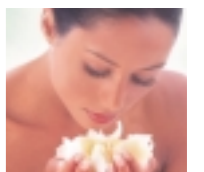
der gebauten Umgebung und den Menschen, die sich dort bewegen, in einen vitalen Dialog treten. Ausgangspunkt sind dabei die Bedürfnisse der Nutzer, die in eine adäquate Gestaltung umgesetzt werden. Das gestalterische Konzept muss dabei zwei Pole vereinbaren: Die gebaute Umgebung und die faszinierende Vielfalt der Pflanzenwelt. Die Ausgestaltung der baulichen Umgebung verlangt Kompetenz im Umgang mit Materialien und technischen Erfordernissen, die Bepflan-

zung stellt große Anforderungen an eine gekonnte Pflanzenverwendung. Von geglückten Lösungen geht eine große Ausstrahlung aus, die sich als unvergesslicher Eindruck in das Bewußtsein von Besuchern einprägt. Eine Herausforderung, die das Know-how und die Kompetenz von erfahrenen Spezialisten wie dem flu-planungsteam benötigt.

Weitere Informationen: www.flu-planungsteam.de
Projektbearbeiter: Renate Meindl, Irmgard Schühlein-Eiblmeier, Rupert Wirz Müller

SAUNA + SOLARIUM + FITNESS = WELLNESS?

Geht diese Rechnung langfristig auf?



Derzeit wird mit dem Zauberwort „Wellness“ alles beworben und etikettiert, was irgendwie einen Hauch von Gesundheit und Wohlbefinden verspricht.

Fest steht – das machen renommierte Zukunftsforscher deutlich –, dass die Kundenbedürfnisse auch im Wellnessmarkt immer differenzierter werden. Vom „einfach mal abschalten“, bis hin zum Bedürfnis nach Harmonie und Steigerung der sinnlichen Wahrnehmung, dem Wunsch nach

Selbstverwirklichung oder Empowerment ist die Wunsch-Palette so vielfältig wie nie zu vor.

In der Praxis fehlt es oft an ganzheitlichen Wellness-Ansätzen, die die wahren Bedürfnisse des eigenen Kundenpotentials ansprechen. Ob eine innovative Floating Area, die den Gast in Tiefenentspannung versetzt oder ein Color-Energy-Cosmetic-Programm, welches mit Farbenergie emotionalen Stress löst – jedes Wellness Modul oder Produkt sollte auf

Kundenkonformität geprüft werden. Darüber hinaus spielen viele andere Komponenten wie u.a. das Anpassen von Licht- und Raumdesign, Raumfunktionalität sowie das Überprüfen benötigter personeller Kompetenzen und Kapazitäten eine wesentliche Rolle.

Inconcept konzipiert Wellness Projekte maßgeschneidert und ergänzt die „Unbekannten“, damit die Rechnung langfristig aufgeht.

Weitere Informationen: www.wellness-inconcept.de