



WELLNESS

„MEINE ERWARTUNGEN WURDEN ÜBERTROFFEN!“

BIODROGA präsentiert sich als kompetente Kosmetikmarke im Spa- und Beautybereich des berühmten Rogner-Bad Blumau im österreichischen Thermenland

Das „Rogner“ in Bad Blumau ist wohl eines der außergewöhnlichsten Hotels der Welt. Die weltweit einzigartige architektonische Gestaltung setzt für Hotels neue Maßstäbe. Das renommierte Hotel darf mit Recht von sich selbst behaupten, „anders zu sein als andere“.

Friedensreich Hundertwasser schuf mit seinen Entwürfen ein Hotel der Superlative.

Einmalig neben anderen herausragenden Hotelleistungen ist der beispielhafte Spa- und Beautybereich. Hier wird neben internationalen Kosmetikmarken auch ein hervorragender Service geboten, der den Gästen des Hotels unvergessliche Erlebnisse verschafft.

Wir haben uns mit Alfred Hackl, General Manager vom Rogner-Bad Blumau, unterhalten, der sich für BIODROGA als kompetenten Beautypartner entschieden hat.

Herr Hackl, wie sind Sie auf BIODROGA aufmerksam geworden?

Also, wenn ich es mir recht überlege, dann war das schon 1997 auf der „ISPA“ in Banff Springs. Dort ließ ich mich von einer Präsentation von BIODROGA als Unternehmen und von den Produkten spontan überzeugen. Seitdem pflegen wir eine hervorragende Partnerschaft.

Welchen Service erwarten Sie von einer Kosmetikmarke?

Natürlich als erstes innovative Kosmetikprodukte mit lückenloser Qualitätssicherung. Des Weiteren auch eine persönliche Betreuung und intensive Schulungen meiner Mitarbeiter/innen. Ich erwarte aber auch Unterstützung im Marketing sowie in der Gestaltung und im Design meines Beautybereichs.

Erfüllt BIODROGA in puncto Service Ihre Erwartungen? Und was wird dort speziell angeboten?

Meine Erwartungen werden von BIODROGA nicht nur erfüllt, sondern übertroffen! Die intensiven Schulungen, in denen wir Neues über Produkte, Anwendungen und spezielle Techniken erfahren, in denen aber auch vieles aufgefrischt wird, was meine Kosmetikerinnen sehr begrüßen. Darüber hinaus steht mir BIODROGA auch mit Rat und Tat im Bereich Marketing zur Verfügung und bietet eigentlich alles in allem den umfassendsten Service. Auf Fragen, Anregungen und Probleme von unserer Seite wird immer sehr schnell und individuell reagiert.

Hat BIODROGA Sie auch bei der Ausstattung Ihres Kosmetik- und Spabereichs beraten und unterstützt?

Die Planung und die Erweiterung unseres Spabereichs haben wir mit BIODROGA gemeinsam durchgeführt. Besonderen Wert haben wir auf die optimale Gestaltung des Verkaufsbe-

reichs gelegt. Denn aufgrund der großen Nachfrage unserer Gäste nach den Produkten von BIODROGA, nicht zuletzt wegen des guten Rufs der Marke, haben wir den Beautybereich großzügig ausgebaut. Auch hier hat uns BIODROGA sehr geholfen. Hochwillkommen waren uns dabei Tipps zur Verbesserung des Produktabverkaufs.

Wie beurteilen Sie die BIODROGA Seminare, Schulungen und Fortbildungen für Ihre Mitarbeiter und wie zufrieden sind Sie damit?

Dieser Service ist erstklassig! Die Schulungen von BIODROGA sind sehr mitarbeiternah. Dabei gefällt uns besonders, dass wir nicht nur die Produkte, sondern auch den Weg der Produkte von der Produktion bis zum Verkauf kennen lernen. Dadurch entsteht eine besondere Bindung zur Marke. Neue Mitarbeiter/innen werden von Anfang an gut vorbereitet und für erfahrene Kosmetikerinnen gibt es intensive Nachschulungen, um bereits Gelerntes aufzufrischen. Speziell die kleinen Workshops mit geringer Teilnehmerzahl bringen da sehr viel. Hier können Fragen gestellt und Probleme direkt analysiert werden. Sehr gut finde ich im Übrigen den Innovationsgedanken bei BIODROGA, immer wieder neue Produkte, neue Linien und neue Anwendungen zu kreieren.

Wie beurteilen Sie die BIODROGA Produkte, d.h. das Sortiment und die Produktqualität?

Als General Manager vom Rogner-Bad Blumau trage ich eine große Ver-

antwortung für meine Gäste. Aus diesem Grund habe ich mich auch für BIODROGA entschieden, denn BIODROGA bietet durchgängige Qualitätssicherung und hochwertige Produkte aus eigener Forschung. Da wird nicht einem kurzlebigen Trend gefolgt, sondern konsequent auf langjährige Erfahrung aufgebaut. Dabei werden BIODROGA Produkte ständig weiterentwickelt, und das auf biologischer Basis, was auch mir besonders wichtig ist. Das positive Feedback unserer kritischen Gäste in der Beautyabteilung und ständig steigende Umsätze zeigen mir, dass wir mit unserer Entscheidung für BIODROGA richtig liegen.

Welche speziellen Behandlungsmethoden bieten Sie im Spa- und Beautybereich an?

Unsere Gäste sollen es gut haben. Deshalb bieten wir alle BIODROGA Behandlungen, vom normalen Face-Treatment bis zu speziellen Körperbehandlungen, an. Uns ist dabei wichtig, dass unsere Kosmetikerinnen den Gästen auch individuelle Tipps zur weiteren Produktverwendung geben können. Ohne die BIODROGA Schulungen wäre das nicht so gut möglich.

Herr Hackl, zum Abschluss noch zwei Fragen. Wie beurteilen Sie die Kommunikation des Hauses BIODROGA, und werden Sie vom Außendienst schnell genug und ausreichend informiert?

Wir haben mit BIODROGA eine wirklich partnerschaftliche Beziehung aufgebaut. Informationen werden immer schnell und unkompliziert übermittelt,

da wir im Hause BIODROGA einen festen Ansprechpartner haben. Bei BIODROGA steht kompetente Beratung und effiziente Hilfe ganz oben. Durch diese individuelle Betreuung entstehen erst gar keine Probleme. Ich glaube, wenn man 6 Jahre mit einer Marke zusammenarbeitet, dann geht das nur, wenn die Partnerschaft gut funktioniert.

Letzte Frage, Herr Hackl: Welche Tipps und Anregungen können Sie geben, um Service und Angebot noch weiter zu verbessern? Was wünschen Sie sich von der Marke BIODROGA?

Dass die Marke so bleibt wie sie ist. BIODROGA praktiziert Menschlichkeit im Umgang mit seinen Partnern und so sollte es auch bleiben. Wenn viele Marken ihre Leistungsbereiche abbauen oder eingrenzen, dann schaden sie damit nicht nur ihrem Image, sondern auch uns. Bei BIODROGA ist das nicht so. Und deshalb wird die Marke auch langfristig erfolgreich bleiben. Ich wünsche mir mit der Marke BIODROGA weiterhin eine gute und langfristig erfolgreiche Zusammenarbeit.

Hotel Rogner-Bad Blumau



Alfred Hackl, General Manager vom Rogner-Bad Blumau



Hotel Rogner-Bad Blumau



Wissenwertes, Informatives, Hintergründe und Fachliches über BIODROGA und das gleichermaßen wohlthuende wie verwöhnende Spa-Konzept unter www.biodroga.com oder persönliche Unterlagen anfordern unter network@biodroga.de

Detaillinformationen über den BIODROGA-Partner Rogner-Bad Blumau und dem Hundertwasser-Hotel unter www.blumau.com

Fotos von: Hundertwasser Architekturprojekt und Biodroga