

WWW.FLOS.COM
INFO@FLOS-GMBH.DE

INHALT

- 06 **ABTAUCHEN!**
Wellnessurlaub mit THALGO COSMETIC
- 10 **THE SPA COMPANY**
Entwicklung erfolgreicher Spa-,
Thermen- und Hotelprojekte
- 14 **DEUTSCHER WELLNESS VERBAND**
Mecklenburg-Vorpommern auf Wellness-Kurs
- 20 **MODERNE FEUERSTELLEN**
Feuerstellen in innovativem Design
- 22 **SURF-PROFIT-CENTER**
BOARDS & MORE: weltweit einmaliges
Surf-Angebot für die Hotellerie
- 26 **GLASZAUBER FÜR WELLNESSHOTELS**
Kreative Objektkunst von Borowski
- 28 **TIEFENENTSPANNUNG**
Messeneuheit! Die Alphaliebe von sha.
- 30 **NORDIC BLADING**
Exel: gesunder Trendsport im Zeitgeist
- 31 **HOTELIER-DEUTSCHLAND.DE**
Das internationale Hotelindustrie-Magazin
für die Gastronomie und Hotellerie im Internet
- 32 **ROSENTHAL**
Edle Tafelkultur für die Hotellerie
- 38 **OBJECT CARPET**
Innovatives Teppichdessin in
außergewöhnlichen Variationen
- 42 **LIGHTMETAL**
Meilenstein in der Leuchten-Geschichte:
Spun Light von FLOS
- 44 **DIE COR CONTRACT KOLLEKTION**
Sitzmöbel auf höchstem qualitativem Niveau
- 46 **STOFFE MIT KOMFORT**
Rohleder: edle Haptik und
höchste Qualitätsanforderungen
- 47 **DIE EU WÄCHST**
Reservation Assistant von TAC:
Top-Projekt in Bük/Ungarn
- 48 **CREATIVCONCEPT & KHC**
BCP-Award 2004: Auszeichnung
für „Netzwerk Hotel“
- 50 **KADNER HOTEL CONSULTING**
Von KHC geprüfte Hotels
- 52 **ASIX REINIGUNGSSYSTEME**
Permanente Oberflächenveredelung
durch Nanotechnologie
- 54 **KONTAKTADRESSEN**
Weitere Informationen zu den
einzelnen Netzwerk-Partnern



Verehrter Leser,

mit der aktuellen Ausgabe von **NETZWERK HOTEL** haben wir uns visuell noch mehr den Inhalten angepasst. Denn nur höchste Qualität findet den Weg in unser Magazin.

Ein wichtiges Anliegen ist es, unseren Lesern neue, innovative Produkte und Dienstleistungen vorzustellen – besonders aus dem Wellnessmarkt.

In der Wellnesshotellerie ist nicht alles Gold was glänzt. Immer mehr Anbieter wollen dort ihr Stück vom Kuchen abhaben und versuchen auf der Wohlfühlwelle mitzuschwimmen – zum Teil ohne den erforderlichen Qualitätsanspruch. In Mecklenburg-Vorpommern startete gerade ein vielversprechendes Projekt. Das KHC-Expertenteam prüft nach Auswertung einer Selbstauskunft die Wellnesshotels auf Herz und Nieren. Werden mindestens 75% des Anforderungsprofils erfüllt, verleiht der Deutsche Wellnessverband ein offizielles Zertifikat. Ein vorbildliches Modell, das deutschlandweit Schule machen könnte. Diese freiwillige Selbstkontrolle, der „Wellness-TÜV“, ist das ideale Instrument, um sich als qualitätsgeprüftes Wellnesshotel am schwer durchschaubaren Markt hervorzuheben und dient den Hotelkunden zugleich als Qualitätsmesser und Orientierungshilfe (s. S. 14-18).

Apropos Qualitätsanspruch. Nicht ganz ohne Stolz dürfen wir verkünden: **NETZWERK HOTEL** schaffte es beim renommierten Wettbewerb „Best of Corporate Publishing 2004“ (BCP-Award) auf Anhieb in die „TOP 5“ der deutschen B2B-Magazine. Damit befinden wir uns in der erlesenen Gesellschaft von Unternehmensmagazinen wie beispielsweise McKinsey oder Arthur D. Little.

Als besonderen Service bieten wir Ihnen die Beiträge, Informationen und Kontaktadressen sämtlicher **NETZWERK HOTEL**-Ausgaben auch online unter www.netzwerk-hotel.de.

Lassen Sie sich inspirieren.

Karl E. Kadner