



DIE ERFOLGSSTORY

KHC & CREATIVCONCEPT WURDEN PREISTRÄGER DES BCP-AWARDS 2004

Der Startschuss für Netzwerk-Hotel fiel Ende des Jahres 2002: Karl E. Kadner beauftragte die Agentur creativconcept aus Regensburg mit der Entwicklung eines Corporate Publishing-Konzepts für ein „Premium Hotelmagazin“. Netzwerk-Hotel ist in kürzester Zeit zu einem etablierten Special-Interest Titel geworden, der ausschließlich an eine stark interessierte Kernzielgruppe zugestellt wird. Ein Titel, der ganz gezielt Dialog generiert. Dafür verantwortlich ist das redaktionelle Konzept, das den Nutzen für den Hotel-Profi kompromisslos in den Mittelpunkt stellt. Hier erfährt der erfolgsorientierte Hotelier in konzentrierter Form ausgesuchte Top-Trends, die echte Wettbewerbsvorteile bringen. Entscheidend ist, dass jeder Beitrag von KHC auf seine Relevanz für den Hotelier geprüft wird. Umgekehrt bietet Netzwerk-Hotel all denen ein exklusives Umfeld, die mit anspruchsvollen Hotel-Kunden ins Gespräch kommen wollen.

TOP-QUALITÄT IST DAS FUNDAMENT DES KONZEPTS.

Netzwerk-Hotel ist ein Beispiel für modernes Corporate Publishing mit dem Ziel, relevante Botschaften an interessierte Zielgruppen erfolgreich zu transportieren.

Die Effizienz und Nachhaltigkeit von Corporate Publishing haben dazu geführt, dass immer mehr Unternehmensmedien einer journalistisch professionellen und zielgruppengenaue Ansprache und Aufmachung folgen. In diesem Sinne werden heute Mitarbeiterpublikationen, Newsletter und Corporate Books realisiert. Nicht zuletzt gelingt so der Aufbau eines kompetenten Images, das durch die professionelle Präsentation erreicht wird. Eine gute Publikation erreicht starke Nutzungswerte: überdurchschnittliche Lesedauer sowie Nutzung durch mehrere Personen.

CREATIVCONCEPT, PARTNER FÜR IHR CORPORATE PUBLISHING.

creativconcept bietet diese Corporate-Publishing-Dienstleistung auf hohem Niveau. Der Erfolg durch die Verleihung des renommierten BCP-Awards ist eine Bestätigung der ganzheitlich orientierten Dienstleistung von in diesem Marketing-Segment.

Nach Briefing durch den Kunden entwickelt creativconcept das grundlegende Erscheinungsbild und auf Wunsch auch das redaktionelle Konzept der Publikation – genau abgestimmt auf die Informationsbedürfnisse der Leserschaft.

Von nicht geringerer Bedeutung ist die Einbindung der Publikation in den Marketing-Mix eines Unternehmens. In diesem Umfeld funktioniert ein gutes Unternehmensmagazin als optimaler Verstärker. Der Dialog mit der Zielgruppe wird trennschärfer, genauer, zielstrebtiger und damit ergiebiger.

Ein weiterer Vorteil: Der Response ist exakt messbar. Anfragen von interessierten Lesern können beispielsweise über das Medium Internet kanalisiert und somit ausgewertet werden. creativconcept vereint das gesamte Know-how für die Entwicklung und Realisation funktionierender Unternehmensmedien.

Kontakt: www.creativconcept.de

Der BCP-Award (Best of Corporate Publishing) wird gemeinsam von acquisa, Horizont, w&v und dem Forum Corporate Publishing e.V. (FCP) vergeben.

Der BCP-Award hat sich zu einem "Oscar für Unternehmensmagazine" etabliert. Wer mit ihm ausgezeichnet wird, hat in Konzept und Umsetzung klar überzeugt.

In der Kategorie B2B (Beratung) kam Netzwerk-Hotel unter die besten fünf Unternehmensmagazine und befindet sich damit in erlesener Gesellschaft. Zu den »Best Five« gesellen sich neben Netzwerk-Hotel die Unternehmensmagazine von McKinsey, KPMG, Egon Zehnder International und Arthur D. Little.

