



WWW.WELLNESSFINDER.DE

SPA Village at Pankor Laut

EDITORIAL

»NICHTS IST SO STARK WIE EINE IDEE
DEREN ZEIT GEKOMMEN IST!« (VICTOR HUGO)

Karl E. Kadner



In der Herbst-Ausgabe von NETZWERK HOTEL stellen wir Ihnen wieder einmal neue, hilfreiche Technologien, Dienstleistungen und Produkte vor.

Die Nanotechnologie hält ungebremst Einzug in den Bereich der Hotellerie und wird hier schon bald nicht mehr wegzudenken sein. Einfach aufzubringende Nano-Oberflächen-Beschichtungen (S.20) schützen u.a. Glas, Keramik, Edelstahl, Stoffe und Stein, verhindern das Anhaften bzw. Eindringen von Schmutz, erleichtern somit dem Housekeeping-Team die Reinigung und führen zu einer erheblichen Kosteneinsparung. Wir sind von dem phantastischen Ergebnis der nanopool-Produkte überzeugt und werden mit unserer Vertriebsgesellschaft INNOVISIONS zukünftig die Hotellerie bedienen. Eine „passion 4 fruit“ kann sich schnell entwickeln, wenn man einmal die unglaublich schmackhaften singhalesischen Trockenfrüchte des gleichnamigen Produzenten genossen hat. Unsere Empfehlung lautet:

„UNBEDINGT PROBIEREN!“

Auf Anregung unserer Leser haben wir in dieser Ausgabe eine Seite mit den Kontaktadressen aller Netzwerk-Partner beigefügt. Hier finden Sie auch die neue Anschrift der KHC – wir sind umgezogen!