



WELLNESS

VON DER SEHNSUCHT NACH DEM MEER

Ein französisches Unternehmen entwickelt Pflege- und Behandlungskonzepte auf Thalassobasis und holt so das Meer vor die Hoteltüren...

Nach chinesischen Überlieferungen nutzten die Menschen Algen- und Meerwasserkuren bereits vor 5000 Jahren. Auch Hippokrates behandelte z.B. Rheuma- und Ischiaspatienten mit Meerwasser, Euripides schrieb: "Das Meer heilt die Krankheit des Menschen."

1867 kreierte der französische Arzt La Bonnardière den Begriff Thalasso-Therapie (dt. Heilung durch das Meer). Die Triologie Meerwasser, Meerespflanzen und Meeresboden bildet das Fundament. Der französische Biologe René Quinton wies danach die Ähnlichkeiten zwischen der mineralischen Zusammensetzung des Meerwassers und des menschlichen Blutserums nach. Demnach kann der Orga-

nismus Präparate mit Meerwasserstoffen besonders gut aufnehmen und verwerten.

Das erste Thalasso-Zentrum entstand 1964 in Quibéron am Atlantik. Viele französische Krankenversicherer erkennen Thalasso-Anwendungen als bewährtes Mittel gegen Stress, Übergewicht, Cellulite und Schlafstörungen, bei chronischen Atemwegs- und Hauterkrankungen, Kreislauf- und Stoffwechselstörungen sowie bei Rheuma- und Gelenksbeschwerden an.

Das Meer hautnah erleben

Als Pionier in der Erforschung maritimer Wirkstoffe setzte sich THALGO bereits 1964 zum Ziel, "das Meer für

jeden erlebbar" zu machen und begann damit, Balneologie- und Körper-Anwendungen aus der Thalasso-Therapie als Erster konsequent in kosmetische Behandlungskonzepte umzusetzen.

In Roquebrune-sur-Argens an der Côte d'Azur forscht, entwickelt, testet und produziert THALGO Meeres- und Algenprodukte, die weltweit in über 65 Ländern in der kosmetischen und medizinischen Praxis angewandt werden. Bei der Herstellung liegt das Augenmerk darauf, hochwertige Substanzen maritimen Ursprungs zu verwenden. Seit den 70er Jahren beliefert THALGO die wichtigsten Thalassozentren mit mikropulverisierten Algen. Auf dem internationalen Markt

hat das Unternehmen richtungsweisende, authentische Pflege- und Behandlungskonzepte auf Thalassobasis etabliert und ist so zu einem Synonym für Qualität in meer-basierten Behandlungen und Produkten geworden.

Ein Meer an Erfahrung

"Thalasso" ist heutzutage salonfähig geworden und täglich wächst die Zahl derer, die begeistert von den kosmetischen Erfolgen meer-basierter Behandlungen und Produkte sind. Kritische Gäste werden jedoch vorher nachfragen, was genau sie geboten bekommen. Schließlich bietet nicht jeder, der ein Meersalzbad, eine Schlickpackung und eine Algencreme verabreicht, damit automatisch eine Thalasso-Behandlung, denn der Name "Thalasso" ist nicht geschützt. Nur wer weiß, was ein durchdachtes Thalasso-Programm ist, nämlich eine ausgewogene Symbiose von Balneologie-, Körper- und Gesichtsbehandlungen

in Kombination mit Massagen und entsprechenden Regenerationsphasen, sichert sich entscheidende Wettbewerbsvorteile. Um die Kräfte aus Meeresalgen, -wasser, -schlamm & Co. effizient einsetzen zu können, benötigen "Wellness-Hoteliere" Know-how über Beauty- und Körperpflege, Fitness, Gesundheit, Ernährung, Inneneinrichtung, Ausstattung, Spa- und Badekultur. Oder sie suchen sich gleich einen Lieferanten, der ihnen all das abnimmt.

Mit dem Wissen eines weltweit tätigen Thalasso-Spezialisten, basierend auf langjährigen Geschäftsbeziehungen mit exklusiv positionierten Wellness-Hotels, Kosmetik-Instituten, Schönheitsfarmen, Day-Spas, Thalassozentren und Kreuzfahrtschiffen garantiert THALGO Professionalität und Wirtschaftlichkeit in einem vorhandenen oder geplanten Thalasso-, Spa-, Kosmetik- bzw. Wellness-Bereich. Mit Komplettangeboten aus Anwendungen und Produkten können Hoteliere

ihren Gästen Beauty- und Körperpflegeprogramme mit direkt nachvollziehbaren Wellness-Eigenschaften wie Entspannung, Genuss, Wohlbefinden, Sinnlichkeit unter dem Motto "Das Meer hautnah erleben" bieten. Durch ständige Konzeption zeitgeistiger Pflege- und Behandlungserlebnisse für unterschiedliche Zielgruppen und die Anpassung an deren spezifische Bedürfnisse erleichtert THALGO den Hotel- und Wellness-Bereich-Managern die Marken-Einführung und später die tägliche Arbeit.

THALGO holt für Hoteliere und deren Gäste das Meer direkt ins Haus. So kann jeder seine Sehnsucht nach dem Meer stillen, ohne dort sein zu müssen.

Kontakt: www.thalgo.de, www.thalasso.de / S. 30

