

KUNDENBINDUNG GANZ ANDERS – MIT DEM BESTEN FÜR AUGEN UND OHREN!

Neue Möglichkeiten für die Unterhaltungs-Elektronik

Hoteliers haben – wie ihre anspruchsvolle Klientel – seit langem eine Vision: technisch hochwertige und einfach bedienbare elektronische Geräte, die dem Gast in seiner Suite oder im Wellness-Bereich zur Verfügung stehen.

In der Hotel-Suite ist eine solche Ausstattung ein wichtiges Detail: Mit Musik wandeln sich Stimmungen positiv, verändern sich Wahrnehmungen des Gastes, werden angenehme Emotionen geweckt – er „kommt eher an“. Seine Suite erscheint mit Hör-Genuss nach eigenem Gusto noch freundlicher – der Gast assoziiert ein „zu Hause“-Gefühl, empfindet eine stärkere Verbundenheit zum eigentlich unbekannten Haus.

Im Hotel-Wellness-Bereich lassen sich die Erlebnisse des Entspannens und Wohlfühlens weit über die allgemeine Beschallung des Arealen und ein Video-TV hinaus erheblich verstärken.

Was wäre also, wenn ...

... Ihr Gast in den ersten Minuten seines Aufenthaltes seine präferierten Musikstücke aus der Hotel-Daten-

bank auswählt und an jedem Ort in seiner Suite in exzellentem Klang genießen kann ... ohne sichtbare Geräte oder eigene Medien? Er seine persönliche Raumtemperatur vorgibt und festlegt, am Abend einen bestimmten Film zu sehen? Mit wenigen Tipps auf einem Touchscreen-Display richtet sich Ihr Gast ein – und alle technischen Prozesse starten vollautomatisch. Mit einer Abspeicherung dieses Profils steht es ihm bei einem neuerlichen Besuch jederzeit wieder zur Verfügung.

Ebenso im Relaxation-Bereich: In einem wohl temperierten, sinnlich gestalteten Raum nimmt Ihr Gast auf einer komfortablen Liege Platz. In seinem Sichtfeld nichts als eine weit-umspannende Videowand, unterteilt von einem exakt abgestimmten Rundum-Sound-Erlebnis, genießt er für eine Zeit lang nur noch ein ausgewähltes multimediales Erholungserlebnis – und entspannt tief und lang anhaltend.

Mit diesem Angebot im unmittelbaren Wahrnehmungsbereich Ihres Gastes steigern Sie sein Wohlgefühl enorm: ein effizienter Schritt zu

hoher gastlicher Individualität, die dessen Einzigartigkeit betont und wertschätzt – auf ihn eingeht.

Integration at its best

Erste Adresse für die Realisierung derartiger innovativer All-in-one-Lösungen ist Stephan Reifenrath, der sein gleichnamiges Audio Medien Center in Hamburgs Colonnaden betreibt. Sein erklärtes Ziel: dem Kunden aus einer Hand – von den ersten Gesprächen bis zur kompletten Installation – extrem benutzerfreundliche Audio-, Video- und Multimedia-Systemlösungen der Spitzenklasse anzubieten – für einen Genuss- und Bedien-Komfort ohne Kompromisse.

Ihm ist wichtig, den Umgang mit der Medien- und Geräte-Vielfalt zu erleichtern und diese im räumlichen Umfeld zu integrieren. Aus verschiedenen hochwertigen Komponenten formt er ein kunden-individuell ausgerichtetes homogenes System.

Reifenrath setzt dabei neue Maßstäbe: Als Projektplaner und -manager realisiert er mit einem Team von Innenarchitekten, Interieur- und



Lichtdesignern und dem Handwerk jedwede Kundenvorstellung sowie selbstverständlich alle Anforderungen an die moderne Konferenz-Technik.

Ganz gleich, ob TV, HiFi, Home-Cinema, deren Kombinationen oder ein elektronisch komplett eingerichteter Neubau mit einer einzigen Bedien-Schnittstelle: Ästhetik, Top-Qualität, Komfort und Funktionalität stehen an oberster Stelle bei der Realisierung jedes noch so ausgefallenen Kundenwunsches.

Ein Win / win-Konzept mit anhaltender Wirkung

Diverse erfolgreiche Installationen und hoch zufriedene Kunden sprechen eine deutliche Sprache über Möglichkeiten und Erfolge dieses integrativen Konzeptes: Jedes Projekt stellt eine individuelle und hausspezifische Einzellösung dar und ist damit anpassbar an räumliche Gegebenheiten wie auch an die CI und Philosophie des Hauses – bis hin zum Bedienungselement im Hotel-Design. Der Nutzen dieses ganzheitlichen

Ansatzes liegt auf der Hand: Ein unvergleichliches Instrument, welches das Wohlfühlen des Gastes deutlich steigert, bildet ein Alleinstellungs-Merkmal. Dieses kann vom Hotel hervorragend kommuniziert – und wird seitens des Gastes sicher kommuniziert werden.

Die Investition amortisiert sich langfristig: Begeisterte Gäste, die sich wohlfühlen, kommen gern wieder und empfehlen als Multiplikatoren überzeugend weiter ...

Kontakt: www.reifenrath.org / S. 30

