



## WAS SIE SCHON IMMER ÜBER WELLNESS WISSEN WOLLTEN ...

Lutz Hertel, Vorstandsvorsitzender des Deutschen Wellness Verbandes, gilt seit über zehn Jahren als führender Wellness-Experte und –Protagonist in Deutschland. Mit zwei neuen Projekten hat er nun wieder deutliche Akzente gesetzt: Sein aktuelles Buch DER GROSSE WELLNESS-GUIDE sowie der neue Internet-Auftritt für den Deutschen Wellness Verband, der unter seiner Regie im Laufe der letzten sechs Monaten realisiert wurde. Endlich ein Buch, das sich von der Flut hübscher, aber eher oberflächlicher Ratgeber wohltuend abhebt, so der einstimmige Kommentar von immer mehr Rezensenten. Auch renommierte Fachleute haben das neue Standardwerk inzwischen mit viel Lob und Anerkennung bedacht. Tatsächlich ist DER GROSSE WELLNESS GUIDE ein Führer durch die Welt des genussvoll gesunden Lebens. Kein anderer als Hertel selbst könnte wohl besser vermitteln, dass es hierbei weder um eine vorübergehende Mode, noch um eine raffinierte Masche zur Verkaufsförderung geht.

### Ein Handbuch auch für den Wellness-Gastgeber

Die Inhalte dieses Buches sind nicht allein für den wellnessaktiven Leser bestimmt. Auch die Dienstleister vom Hotelier bis zum Trainer finden hier verständlich und übersichtlich alles, was man über den Wellness-Lifestyle wissen muss. So werden unter anderem erstmals die konzeptionellen Grundlagen aus den USA kompetent dargestellt. Ein fundierter CheckUp ermöglicht die Ermittlung eines persönlichen Wellness-Profiles. Die Säulen des Wellness-Lebensstils – leichte Bewegung, schmackhafte Vitalkost,

Stress-Management und genussvolle Körperpflege – sind mit zahlreichen Abbildungen, Grafiken, Checklisten und Praxisanleitungen anschaulich beschrieben.

Im DinA4-Format und ansprechendem Hardcover eignet sich DER GROSSE WELLNESS GUIDE als Fachbuch für den Eigengebrauch genau so wie für Kunden und Gäste. Für 14,95 Euro zu bestellen über den Deutschen Wellness Verband, Tel. 0211-6796911 oder [info@wellnessverband.de](mailto:info@wellnessverband.de)

### Die neue Internet-Plattform für Wellness-Informationen

Bereits der bisherige Internetauftritt des Deutschen Wellness Verbandes veranlasste zu anhaltenden Beifallsbekundungen. Noch in der Herbstausgabe des Magazins "Management und Seminar" (Tagen quarterly) erfolgte in einem Vergleichstest mit anderen Homepages eine Spitzen-Bewertung. Ob Deutsche Presseagentur, Spiegel, Focus oder FAZ: Alle großen Medien bedienen sich an den hier präsentierten Informationen. Seit September findet der Besucher unter [wellnessverband.de](http://wellnessverband.de) allerdings ein komplett überarbeitetes, modernes Wellness-Portal, das die besondere Bedeutung des Deutschen Wellness Verbandes nun auch im Internet noch überzeugender darstellt. Unter der fachlichen Leitung von Lutz Hertel ist hier das vielleicht umfassendste deutschsprachige Portal für wellnessinteressierte Internet-Nutzer entstanden.

In erholsamer Optik erhalten die Besucher unter [wellnessverband.de](http://wellnessverband.de) nun eine wesentlich breitere und tiefere Darstellung aktueller Schauplätze der gesamten Wellness-Szene. Newstickers, Kalender, Bücher, Ho-

tels, Urlaubsclubs, Zahlen, Daten, Fakten, Berichte von Wellness-Experten, CheckUp, Coaching und vieles mehr kennzeichnen die außergewöhnliche Breite des Informationsangebotes. Selbst die tagesaktuelle Listung der Medienpräsenz des Deutschen Wellness Verbandes – teils mit Volltext-Berichten - liefert dicht und gebündelt Informationen zu den aktuellen Brennpunkten des Wellness-Marktes.

### Empfehlenswerte Adressen nicht nur für Wellness-Gäste

Für Wellness-Tourismus und -Hotellerie wurde ein eigener Bereich geschaffen. Hier präsentieren sich dem Besucher die vom Deutschen Wellness Verband zertifizierten Hotelbetriebe und Urlaubsclubs im In- und Ausland – für Hoteliers ein wichtiger Baustein vertrauensgestützter Kommunikation gegenüber neuen Gästen und auch gegenüber Medien, die gerne auf die vom Deutschen Wellness Verband empfohlenen Adressen für redaktionelle Berichte zurückgreifen. Über einen Link können sich die zertifizierten Hotels und Clubs darüber hinaus ausführlich mit ihrem Angebot darstellen - direkte Buchungsanfragen inbegriffen. Interessierte Hoteliers können sich über [wellnessverband.de](http://wellnessverband.de) übrigens auch sehr einfach zum Procedere der freiwilligen Qualitäts-Zertifizierung informieren und die nötigen Antragsformulare bequem mit zwei Mausklicks direkt abrufen.

Was Sie schon immer über Wellness wissen wollten ... hier werden Sie es wahrscheinlich eher als sonst irgendwo finden.

Kontakt: [www.wellnessverband.de](http://www.wellnessverband.de)



## GEHT DOCH ...!

Seit der Firmengründung im Jahre 2000 konnte sich Laundry-Consult Ing. als führendes Unternehmen in der Beratung und Optimierung von hauseigenen Wäschereien etablieren. So konnte die von Laundry-Consult betreuten Hotels & Resort ohne weitere Investition, ihre Waschmittelverbräuche um über 37% senken, die Lebensdauer ihrer Textilien um über 15 % erhöhen und die operativen Wäschereikosten pro Übernachtung um über 12 % senken. Natürlich wurde auch gleichzeitig die Qualitäten verbessert und die Einkaufskosten gesenkt.

Kontakt: Siehe S.

## ARABELLA-SHERATON SETZT AUF RESERVATION ASSISTANT SPA & SPORT SOFTWARE

Arabella Sheraton - Teil des Starwood Konzerns – hat sich in den letzten Jahren eine Top-Position in der gehobenen Spa-Hotellerie erarbeitet. Unter der Marke „Altira Spa“ (die heilende Schönheit) wurde das Angebot sukzessive ausgebaut. Dabei wurden sehr hohe interne Maßstäbe gesetzt, die von den Gästen mit stark wachsendem Zuspruch honoriert werden.

Die hohen Ansprüche haben auch bei der Auswahl der Softwarelösung ihre logische Fortsetzung gefunden. Nach intensiver Evaluierung hat man sich voller Überzeugung für Reservation Assistant Spa & Sport Software entschieden – und zwar als Konzernlösung.

Die Erfolgsmeldungen rund um das Team der österreichischen TAC GmbH finden damit ihre Fortsetzung auf international höchstem Niveau. Zu den nun auszustattenden Häusern zählen schließlich unter anderem das „Mardavall Hotel & Spa“ in Mallorca (Spa GALA Award Sieger 2003) sowie das brandneue südafrikanische Spitzenhaus „Arabella Sheraton Grand Hotel“ in Cape Town.

Walter Neumann, Direktor der Produktentwicklung bei Arabella Sheraton: „Auch bei Wellness beginnt sich nun langsam die Spreu vom Weizen zu trennen. Innovative Professionalität statt modischer me-too Angebote - das ist unser Anspruch um der Marktentwicklung immer einen Schritt voraus zu sein. Und

genau das erwarten wir auch von unseren Partnern. Reservation Assistant liegt hier exakt auf unserer Wellenlänge.“

Überzeugendes Branchen Know how, Erfahrung aus einer Vielzahl von Projekten bei internationalen Spitzenbetrieben, das Ganze gegossen in modernste Technologie: so ungefähr lautet das Erfolgsrezept für Reservation Assistant.

Roman Kirisits, Managing Director der TAC meint dazu: „Das Wichtigste ist, dass man nie die Technologie in den Vordergrund stellt, sondern immer den eigentlichen Sinn einer Lösung im Auge behält. Bei jeder einzelnen Funktion muss es auf die Frage „Und was hat der Gast bzw. das Hotel davon?“ eine ganz klare Antwort geben.“

Und das es diese Antworten gibt bestätigt Rob Cowling, Director of AltiraSpa Südafrika: „Nirgends merkt man das Verständnis für die Branche so deutlich wie bei Reservation Assistant. Personalplanung, Packages, Gutscheine, Golf – hier gibt es kein Detail, das nicht perfekt gelöst wäre.“

Weitere Informationen: [www.reservationassistant.com](http://www.reservationassistant.com)



## IMPRESSUM

### HERAUSGEBER

KHC – Kadner Hotel Consulting  
Dorfstraße 8-10  
04936 Kolochau  
Tel: +49 (0) 35 36 1 - 89 91 01  
[www.kadner-hotelconsulting.de](http://www.kadner-hotelconsulting.de)

### REDAKTIONELLE BEITRÄGE

Verantwortlich für Text- und Bildbeiträge sind die Netzwerkpartner (siehe Kontaktadressen auf S. 30).

### TITELFOTO

!!!!Bitte um genaue Info!!!!

### GESAMTHERSTELLUNG

Creativ Concept GmbH  
Agentur für integrierte Kommunikation  
Prüfeninger Straße 35  
93049 Regensburg  
Tel: +49 (0) 9 41 - 89 24 60  
[www.creativconcept.de](http://www.creativconcept.de)

### ANZEIGEN

MT-Consulting  
Dorfstraße 8-10  
04936 Kolochau  
Tel: +49 (0) 35 36 1 - 89 91 01

### ERSCHEINUNGSWEISE

1/4-JÄHRLICH